

DECLARAȚIA PRIVIND POLITICA REFERITOARE LA CALITATE

ABC Asigurări Reasigurări subscrie principiilor ce stau la baza sistemului de management al calității (angajament și politică, planificare, implementare, măsurare și evaluare, analiză și îmbunătățire), ce reprezintă un cadru organizatoric supravegheat continuu și analizat periodic pentru a conduce în mod eficient activitățile de business ale societății ca răspuns la schimbările factorilor interni sau externi.

Competiția din ce în ce mai intensă pentru atragerea și fidelizarea clienților conduce la creșterea continuă a importanței calității produselor și serviciilor furnizate de societate precum și a importanței calității muncii fiecărui angajat.

Managementul de vârf este preocupat permanent de conștientizarea angajaților, colaboratorilor, clienților asupra propriului model de organizare internă, a îmbunătățirii culturii calității, a integrării salariaților într-un mediu de lucru dinamic, stabil, cu scopul de a modela atitudinea și performanțele acestora.

Managementul de vârf se angajează să asigure menținerea și îmbunătățirea Sistemului de Management de Calitate și își propune ca obiectiv pentru anul în curs integrarea Sistemului de Management de Mediu, în conformitate cu prevederile standardului de referință SR EN ISO 14001, recunoscând ca pe o prioritate și un factor determinant pentru dezvoltarea companiei stabilirea unor politici, strategii, programe și practici pentru conducerea proceselor și activităților într-o manieră ce reflectă respect față de calitate și mediu. Conducerea societății va adopta o abordare sistematică a tratării aspectelor de mediu identificate în societate rezultate din desfășurarea activităților, proceselor și a consumului de resurse naturale și de energie.

Obiectivele strategice pe care ni le-am propus sunt consolidarea poziției societății pe piața internă, extinderea activității de asigurare în baza libertății de a presta servicii (LPS) la nivel internațional prin dezvoltarea de parteneriate cu brokeri de asigurare din diverse țări și promovarea de produse inovative.

Societatea își bazează succesul pe respectul față de clienți, partenerii de afaceri, pe dezvoltarea și conștientizarea angajaților, aplicând și promovând principiile care stau la baza sistemului de management.

Misiunea ABC este să furnizeze clienților săi produse/servicii de calitate într-o continuă dezvoltare:

Angajament față de clienții noștri prin oferirea unor soluții care să răspundă așteptărilor și cerințelor lor, menite să ne aducă întotdeauna mai aproape de clienții noștri pentru a fi sprijin solid și prompt în momentele dificile.

Buni profesioniști, entuziaști, dedicați clienților, colaboratorilor și acționarilor în derularea relațiilor sigure și sănătoase.

Corecți, serioși și rapizi în respectarea promisiunilor.

Data: 16.05.2016

Director General,
Victoria Dumitru

